

PR-Videos für Ihre Kommunikationsstrategie

Stefan Kern, November 2016



Warum PR-Videos?

- ▶ **PR-Videos sind keine Werbe- oder Marketing-Videos!**
- ▶ PR-Videos für Ihre Pressearbeit dürfen nicht Image-lastig sein!
- ▶ Pressefotos sind in der Berichterstattung mittlerweile völlig akzeptiert, Videos können genauso von Redaktionen übernommen werden.
- ▶ PR-Videos müssen für Redaktionen/Seher einen Mehrwert haben: Newswert und Authentizität

Wer braucht Videos?

Medienhäuser brauchen Videos, weil...

- ▶ es oft an Zeit und Ressourcen fehlt
- ▶ es positive Auswirkung für Suchmaschinen-Optimierung bringt: Google liebt Content of Diversity
- ▶ das Vermarktungspotenzial steigt: Pre-Rolls, Mid-Rolls, ...
- ▶ die Verweildauer auf Portalen erhöht wird
- ▶ ein Mehrwert für Leser generiert wird
- ▶ auf ein geändertes Medienverhalten (Videokonsum steigt kontinuierlich) eingegangen werden kann

Journalisten brauchen Videos, weil...

- ▶ **Interesse geweckt wird:** Video erzeugt einen Mehrwert, Multimedialität, Verstärker. Trotzdem ist zu beachten: Ein Video macht noch keine Geschichte! Give your video love!!! Produce it for yourself! Fragen Sie sich: Würden Sie sich das Video auch als Privatperson ansehen?

3 Tipps für Ihr Video

1. Überlegen Sie sich Ihre Bilder. Text und Bild müssen zusammenpassen. Erzählen Sie Geschichten. Kurz und knackig: 60-90 Sekunden
2. Verbreitung: Eine gute Headline und ein starkes Start-Bild sind essentiell. Redakteur und Seher entscheiden innerhalb von Sekunden.
3. Seien Sie nicht zu werblich. Die Geschichte muss im Vordergrund stehen.

Top-10 der Wunsch-Themen

- ▶ Tech & Gadgets
- ▶ Sport
- ▶ Gesundheit/Umwelt
- ▶ Wissenschaft
- ▶ Society
- ▶ Verkehr
- ▶ Produktvideos
- ▶ Erklärvideos
- ▶ Regionale Inhalte
- ▶ Kurioses

Jede Redaktion tickt anders!!!

Welches Material macht Sinn (Empfehlungen)

- ▶ TV-Sender: Rohmaterial – Roughcut, Cleanfeed, OT
- ▶ Regionaler TV-Sender: News-Release, Cleanfeed
- ▶ Online-Tageszeitung: News-Release, Snippet, OT

- ▶ Zusätzlich: VOXPOPS, 360 Grad-Videos

- ▶ Andere Varianten
 - ▶▶ Social Media, Interne Kommunikation, Website

- ▶ **WICHTIG: Denken Sie Long Tail → Ein Dreh für viele Videos**

Beispiele für Videos im PR-Bereich

- ▶ Pressekonferenz: Global 2000 - <https://kurier.at/video/nachrichten/wird-feuerwehr-zur-klimawehr/146955950>
- ▶ Veranstaltung/Preisverleihung: WKO - <http://www.heute.at/news/oesterreich/wien/sts23561,23331,C>
- ▶ Krisenkommunikation: Georg Teigl - <https://www.facebook.com/Georg-Teigl-782094671906930/videos>
- ▶ Personalia: BP-Wahl - http://diepresse.com/home/politik/innenpolitik/4901501/I-mog-des-Land_Khol-tritt-bei-HofburgWahl-an
- ▶ Storytelling, Satire: IKEA - <http://derstandard.at/2000033950275/Ikea-liefert-Wahlboxen-fuer-die-Bundespraesidentenwahl>
- ▶ Produktvideo: Schmittenhöhebahn - <http://www.salzburg24.at/schmitten-startet-in-neue-ski-dimension/4892562>
- ▶ Erklärvideos: Begegnungszone - <http://www.vienna.at/video-erklaert-begegnungszone-auf-der-mariahilfer-strasse-in-wien/4144439>

APA-OTS Videolösungen

▶ **Produktion**

APA-OTS bietet für die Produktion vom Dreh bis zur redaktionellen Gestaltung professionelle Videoservice-Partner und gestaltet Videos nach Ihren Vorstellungen und Inhalten.

▶ **Verbreitung**

Das einzigartige Verbreitungsservice von APA-OTS sorgt für mehr Reichweite Ihres Video-Contents. Über unser Netzwerk werden redaktionell gestaltete Videobeiträge an Medien und Online-Portale verbreitet.

▶ **Management**

Videomaterial optimal verwalten und immer griffbereit und rasch für andere Partner bereitstellen: Der APA-OTS Video-Manager erfüllt diese Anforderungen für Ihre Videomanagement.

▶ **Weiterbildung**

Profitieren Sie von unseren Experten aus den Themenfeldern Videoproduktionen, Rechtemanagement und Storytelling und vertiefen Sie Ihr Wissen im Bereich der Videokommunikation mit einem Workshop von APA-Campus.

Mehr Infos: service.ots.at/videoloesungen



Ihr Partner für Video-PR

APA-OTS Videolösungen

<http://service.ots.at/videoloesungen>

+43 1 36060-5332

stefan.kern@apa.at | service.ots.at